

Март 2020

Презентация
логотипа компании
ТИПОГРАФИКА

3 варианта

Логотип - важнейший элемент корпоративного имиджа компании.

Он служит, в первую очередь, для идентификации имиджа компании на рынке.

Логотипы появились для того, чтобы отличать услуги различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

В восприятии потребителя наличие логотипа или торгового знака, является гарантией качества товара или услуг.

1 вариант

ЛОГОТИП

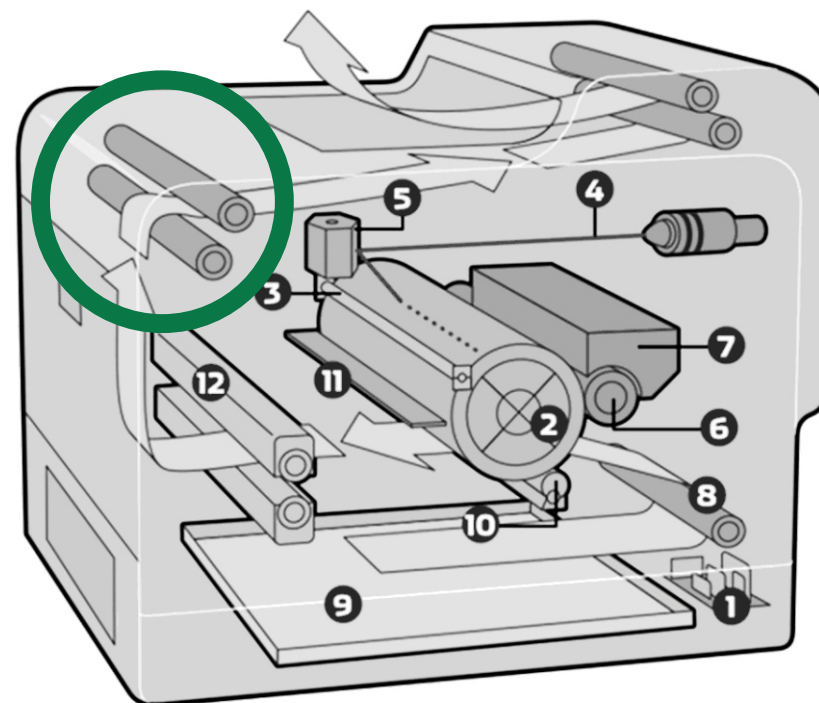
Стандартное отображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.

 **ТИПО
ГРАФИКА**



Графическая часть логотипа, вдохновлена конструкцией принтера и проходящего через ролики листа бумаги.

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

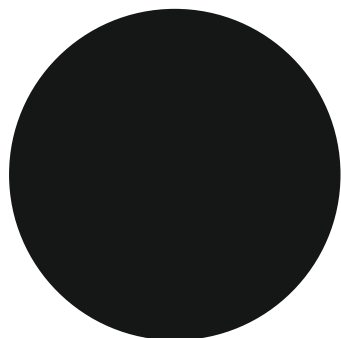
Монохромная версия логотипа



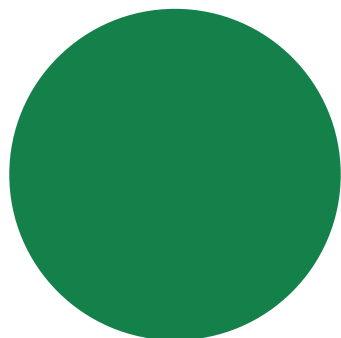
Инверсия



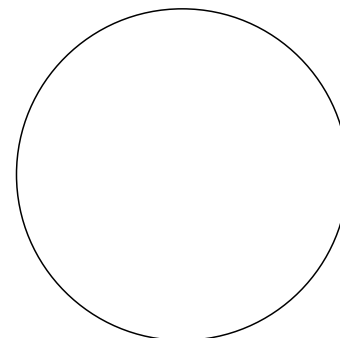
ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 10 G 120 B 70
C 85 M 10 Y 85 K 30
PANTONE 356 C



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА



2 вариант

ЛОГОТИП

Стандартное отображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.



T + Γ = ◊Γ

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

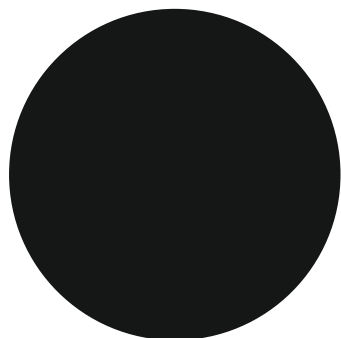
Монохромная версия логотипа



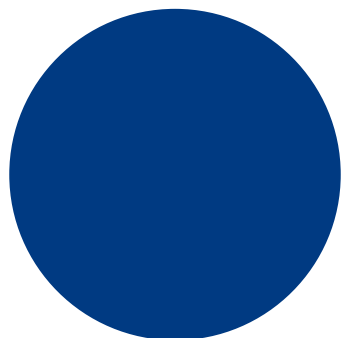
Инверсия



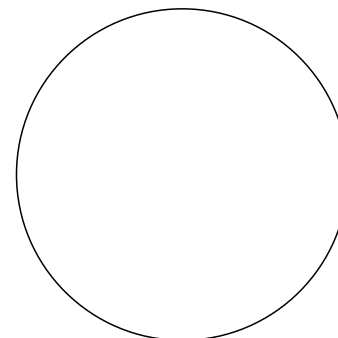
ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 0 G 56 B 130
C 100 M 83 Y 3 K 16
PANTONE 294 C



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА



3 вариант

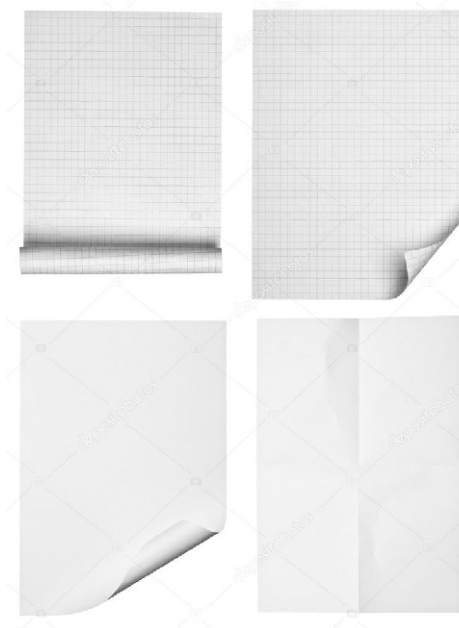
ЛОГОТИП

Стандартное изображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.



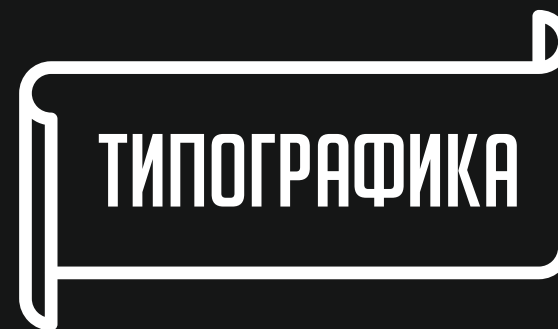
Графическая часть логотипа в виде листа бумаги, с завёрнутыми краями.

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

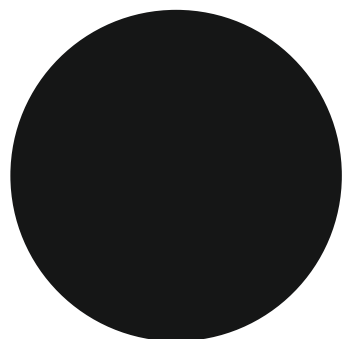
Монохромная версия логотипа



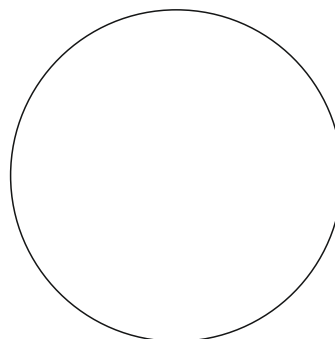
Инверсия



ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА

ТИПОГРАФИКА

A 3D rendered sign for a typography studio. The sign is white and features the word "ТИПОГРАФИКА" in a bold, sans-serif font. The text is enclosed within a white outline that forms a stylized, rounded rectangular shape with a small loop at the top right corner, resembling a scroll or a piece of paper. The sign is mounted on a dark grey, vertically-slatted building facade. To the left of the sign is a large, multi-paned glass window. Below the sign are three small, square windows. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

Март 2020

LOGOBOOK

руководство
по использованию логотипа



ПРЕДИСЛОВИЕ

Зачем нужно данное руководство?

Logobook описывает правила, призванные обеспечить правильный порядок использования логотипа в электронных и печатных материалах.

Использование логотипа в материалах должно полностью соответствовать требованиям, отображённым в данном руководстве.

Правила использования логотипа являются обязательными для всех видов промо-материалов.

ЛОГОТИП

Логотип - важнейший элемент корпоративного имиджа компании.

Он служит, в первую очередь, для идентификации имиджа компании на рынке.

Логотипы появились для того, чтобы отличать услуги различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

В восприятии потребителя наличие логотипа или торгового знака, является гарантией качества товара или услуг.

ЛОГОТИП

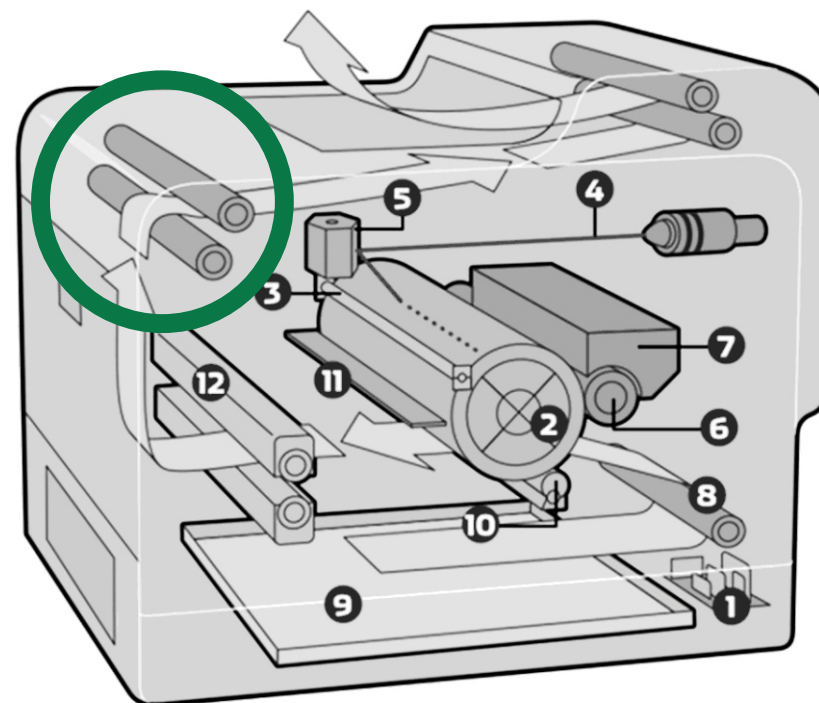
Стандартное отображение



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

Используйте только оригинальную электронную версию логотипа!

ЛОГОТИП
Основная идея.



Графическая часть логотипа, вдохновлена конструкцией принтера и проходящего через ролики листа бумаги.

ЛОГОТИП

Цветовые решения

При необходимости, возможно применение одноцветного варианта логотипа как в основных фирменных цветах, так и в чёрно-белом варианте.



При невозможности использования стандартного варианта логотипа, возможно использование инвентированного варианта логотипа.



ЛОГОТИП

Цветовые решения

Возможно расположение логотипа на поверхностях серых (не более 20% заполнения), а так же светло-зелёных и светло-синих оттенков.

При увеличении насыщенности цвета подложки, необходимо следить за тем, чтобы цвета логотипа не сливались с фоном.



ЛОГОТИП

Цветовые решения

В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах).

В случае чёрно-белой печати, необходимо использовать монохромный логотип или логотип из градаций серого.

Монохромный логотип используется в случае, когда нанесение возможно только одной краской или при нестандартных видах нанесения (например для тиснения).



ЛОГОТИП

Правила использования

На этой странице показаны минимальные приемлемые размеры логотипа, обеспечивающие нормальную читабельность и качество отображения на различных носителях.



ЛОГОТИП

Расположение логотипа на разных фонах

Для наглядности приведены все случаи использования логотипа на разных фонах.



1. На белом фоне



2. На фирменном зелёном или синем фоне (выворотка)



3. На фирменном фоне с градиентом



4. На светлой фотографии



5. На тёмной фотографии



6. На яркой фотографии (с белой плашкой)

ЛОГОТИП

Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы (заголовок, текст). Чтобы логотип смотрелся хорошо, охранное поле должно быть равным « $1/2 X$ », где X - это высота основного логотипа.



ЛОГОТИП

Недопустимые варианты использования

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа, сжимать, растягивать, а так же применять какие-либо эффекты к логотипу.

1. Нелинейные искажения (перспектива, растягивание, наклон).



2. Трансформация отдельных элементов логотипа.



3. Применение дополнительных эффектов.



4. Произвольное перекрашивание элементов и добавление обводки.



5. Смена взаиморасположения элементов логотипа.



6. Изменение шрифта текстовой части логотипа.



7. Вращение элементов логотипа.



8. Использование логотипа на пёстром фоне без плашки.



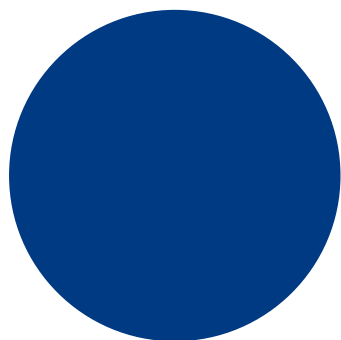
9. Использование логотипа фоне, который сливается с логотипом.



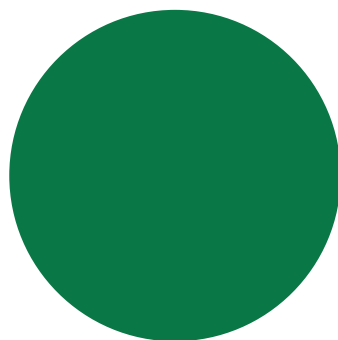
ЛОГОТИП

Фирменные цвета

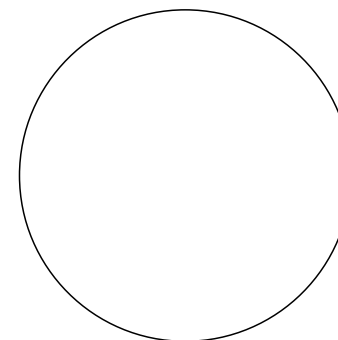
Основные фирменные цвета



R 35 G 60 B 130
C 100 M 85 Y 5 K 15
PANTONE 294 C

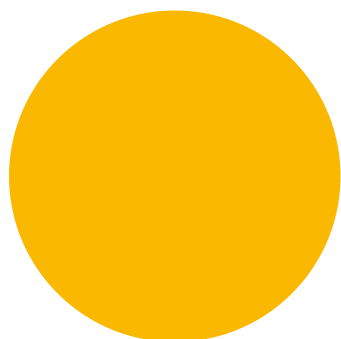


R 10 G 120 B 70
C 85 M 10 Y 85 K 30
PANTONE 356 C

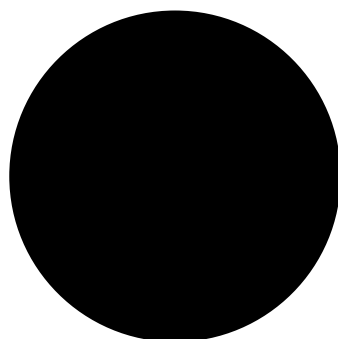


R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Дополнительные цвета



R 250 G 185 B 0
C 0 M 30 Y 100 K 0
PANTONE 1235 C



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный

ЛОГОТИП

Фирменные шрифты

В оформлении всей деловой документации и других материалов, обязательно используйте фирменные шрифты бренда. Для бренда используется фирменный шрифт Montserrat.

Заголовки

Montserrat

Montserrat ExtraBold

Подзаголовки

Montserrat

Montserrat SemiBold

Основной текст

Montserrat

Montserrat Medium

Март 2020

GUIDELINE

руководство
по использованию логотипа



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Визитные карточки двусторонние

Ниже представлены правила построения визитных карточек.

Визитки изготавливаются на матовом мелованном картоне плотностью - 300 г/м². Реверс визитки используется для размещения QR кодов, либо рекламы соответствующего бизнеса.



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Визитные карточки односторонние

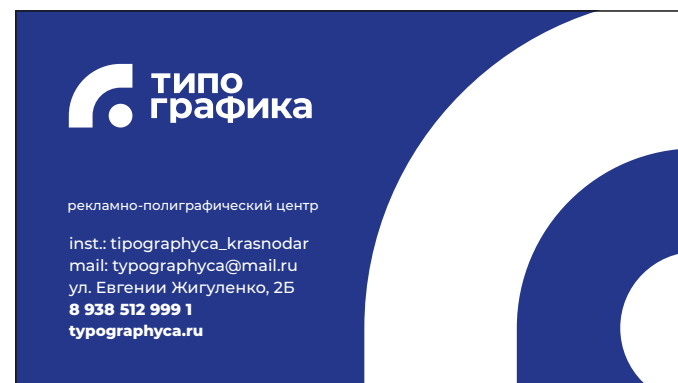
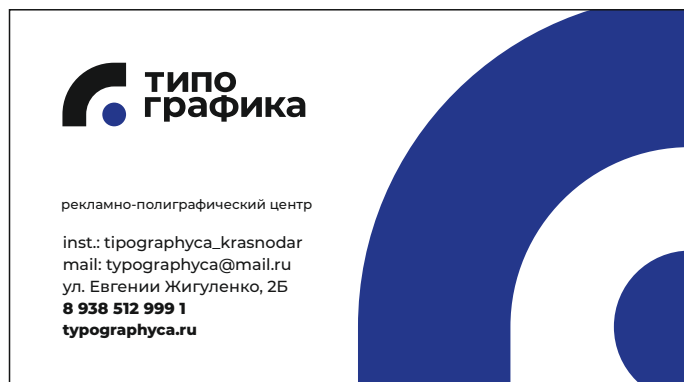
Ниже представлены правила построения визитных карточек.

Визитки изготавливаются на матовом мелованном картоне плотностью - 300 г/м².



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Визитные карточки односторонние, дополнительные варианты.





рекламно-полиграфический центр
8 938 512 999 1
ул. Евгении Жигуленко, 2Б
typographyca@mail.ru



рекламно-полиграфический центр
8 938 512 999 1
ул. Евгении Жигуленко, 2Б
typographyca@mail.ru



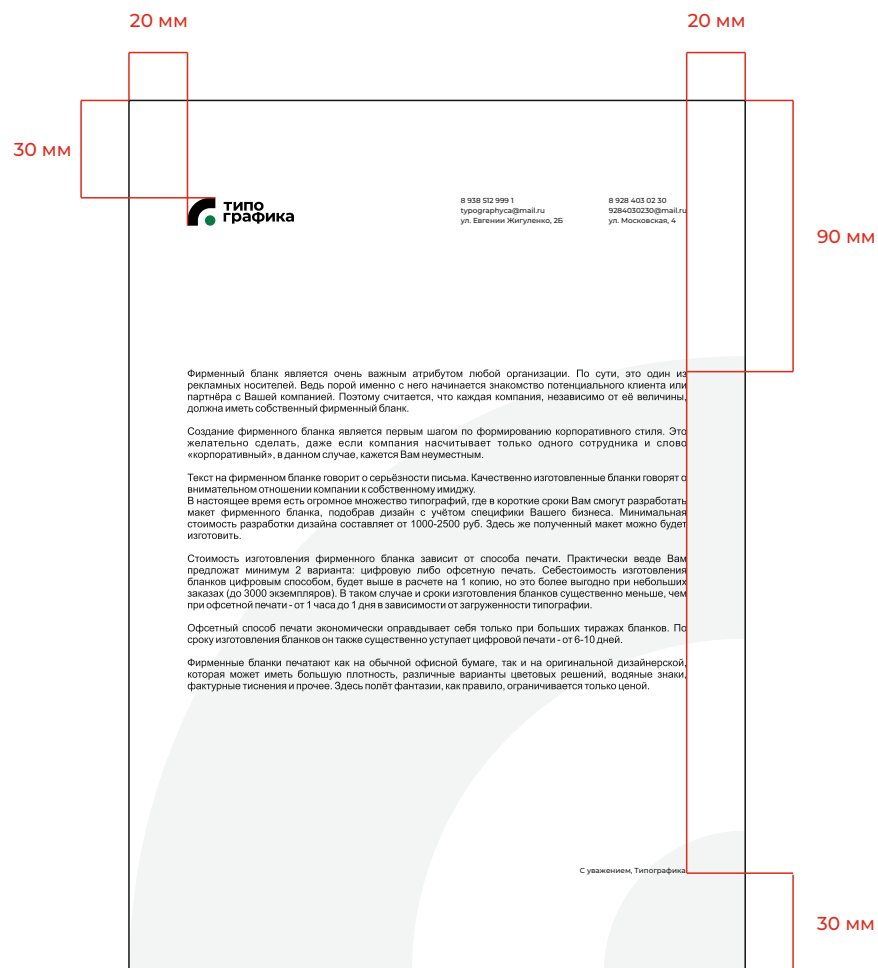
рекламно-полиграфический центр
8 938 512 999 1
ул. Евгении Жигуленко, 2Б
typographyca@mail.ru



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Фирменный бланк

Ниже представлены правила построения бланка А4.





8 928 512 999 1
typographyca@mail.ru
ул. Евгении Жигуленко, 25

8 928 403 02 30
9284030230@mail.ru
ул. Московская, 4

Фирменный бланк является очень важным атрибутом любой организации. По сути, это один из рекламных носителей. Ведь порой именно с него начинается знакомство потенциального клиента или партнера с Вашей компанией. Поэтому считается, что каждая компания, независимо от ее величины, должна иметь собственный фирменный бланк.

Создание фирменного бланка является первым шагом по формированию корпоративного стиля. Это желательно сделать, даже если компания насчитывает только одного сотрудника и слово «корпоративный», в данном случае, кажется Вам неуместным.

Текст на фирменном бланке говорит о серьезности письма. Качественно изготовленные бланки говорят о внимательном отношении компании к собственному имиджу. В настоящее время есть огромное множество типографий, где в короткие сроки Вам смогут разработать макет фирменного бланка, подобрав дизайн с учетом специфики Вашего бизнеса. Минимальная стоимость разработки дизайна составляет от 1000-2500 руб. Здесь же полученный макет можно будет изготовить.

Стоимость изготовления фирменного бланка зависит от способа печати. Практически везде Вам предложат минимум 2 варианта: цифровую либо офсетную печать. Себестоимость изготовления бланков цифровым способом, будет выше в расчете на 1 копия, но это более выгодно при небольших заказах (до 3000 экземпляров). В таком случае и сроки изготовления бланков существенно меньше, чем при офсетной печати - от 1 часа до 1 дня в зависимости от загрузки типографии.

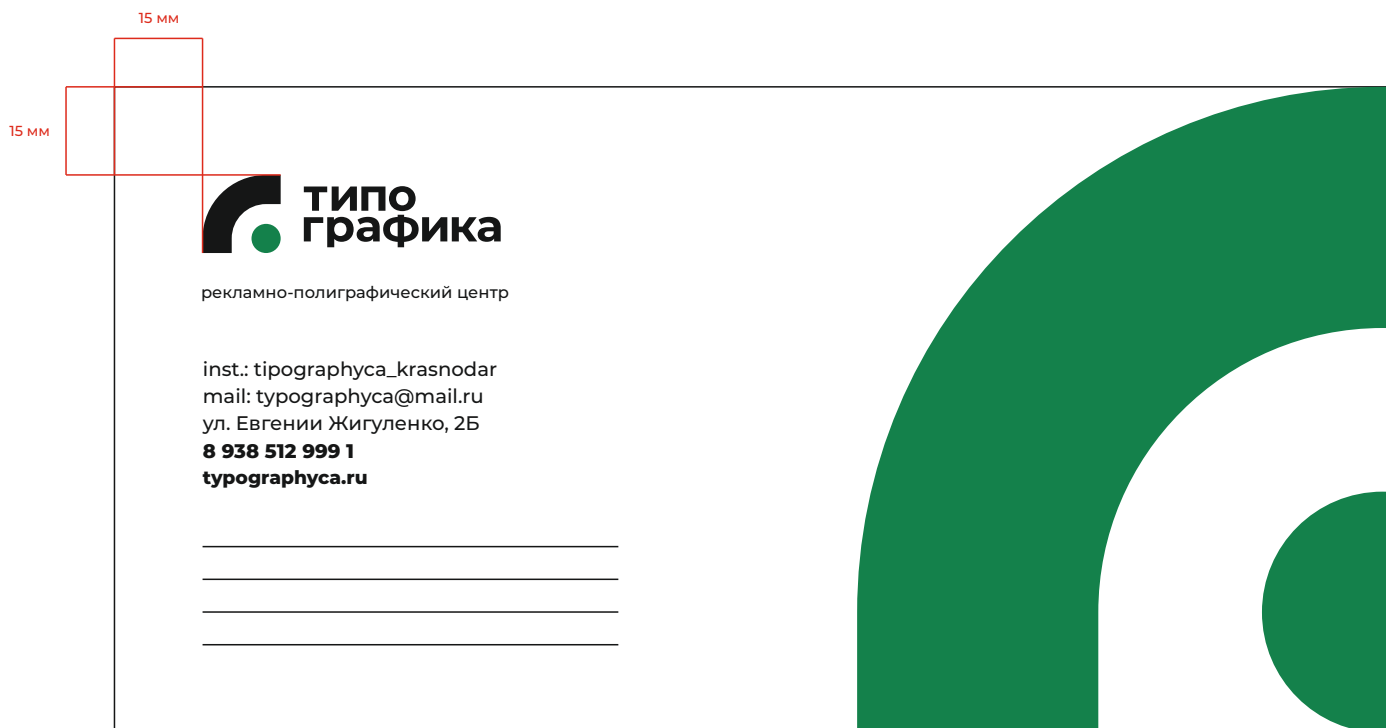
Офсетный способ печати экономически оправдывает себя только при больших тиражах бланков. По сроку изготовления бланков он также существенно уступает цифровой печати - от 6-10 дней. Фирменные бланки печатают как на обычной офсетной бумаге, так и на оригинальной дизайнерской, которая может иметь большую плотность, различные варианты цветовых решений, водные знаки, фактурные тиснения и прочее. Здесь полет фантазии, как правило, ограничивается только ценой.

С уважением, Типографика.

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Фирменный конверт

Ниже представлены правила построения евроконверта 220x110.





**ТИПО
ГРАФИКА**
рекламно-полиграфический центр

inst.: [typographyca_krasnodar](https://www.instagram.com/typographyca_krasnodar)
mail: typographyca@mail.ru
ул. Евгении Жигуленко, 2Б
8 938 512 999 1
typographyca.ru





8 938 512 999 1
typographyca@mail.ru
ул. Евгении Жигуленко, 2Б

8 928 403 02 30
9284030230@mail.ru
ул. Московская, 4

Фирменный бланк является очень важным атрибутом любой организации. По сути, это один из рекламных носителей. Ведь порой именно с него начинается знакомство потенциального клиента или партнера с Вашей компанией. Поэтому считается, что каждая компания, независимо от её величины, должна иметь собственный фирменный бланк.

Создание фирменного бланка является первым шагом по формированию корпоративного стиля. Это желательно сделать, даже если компания насчитывает только одного сотрудника и слово «корпоративный», в данном случае, кажется Вам неуместным.

Текст на фирменном бланке говорит о серьезности письма. Качественно изготовленные бланки говорят о внимательном отношении компании к собственному имиджу.

В настоящее время есть огромное множество типографий, где в короткие сроки Вам смогут разработать макет фирменного бланка, подобрав дизайн с учётом специфики Вашего бизнеса. Минимальная стоимость разработки дизайна составляет от 1000-2500 руб. Здесь же полученный макет можно будет изготовить.

Стоимость изготовления фирменного бланка зависит от способа печати. Практически везде Вам предложат минимум 2 варианта: цифровую либо офсетную печать. Себе стоимость изготовления бланков цифровым способом, будет выше в расчете на 1 копию, но это более выгодно при небольших заказах (до 3000 экземпляров). В таком случае и сроки изготовления бланков существенно меньше, чем при офсетной печати - от 1 часа до 1 дня в зависимости от загрузки типографии.

Офсетный способ печати экономит срок изготовления бланков он так

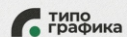
Фирменные бланки печатают как которая может иметь большую п. фактурные тиснения и прочее. Зде



рекламно-полиграфический центр

inst.: typographyca_krasnodar
mail: typographyca@mail.ru
ул. Евгении Жигуленко, 2Б

8 938 512 999 1
typographyca.ru



рекламно-полиграфический центр
inst.: typographyca_krasnodar
mail: typographyca@mail.ru
ул. Евгении Жигуленко, 2Б
8 938 512 999 1
typographyca.ru



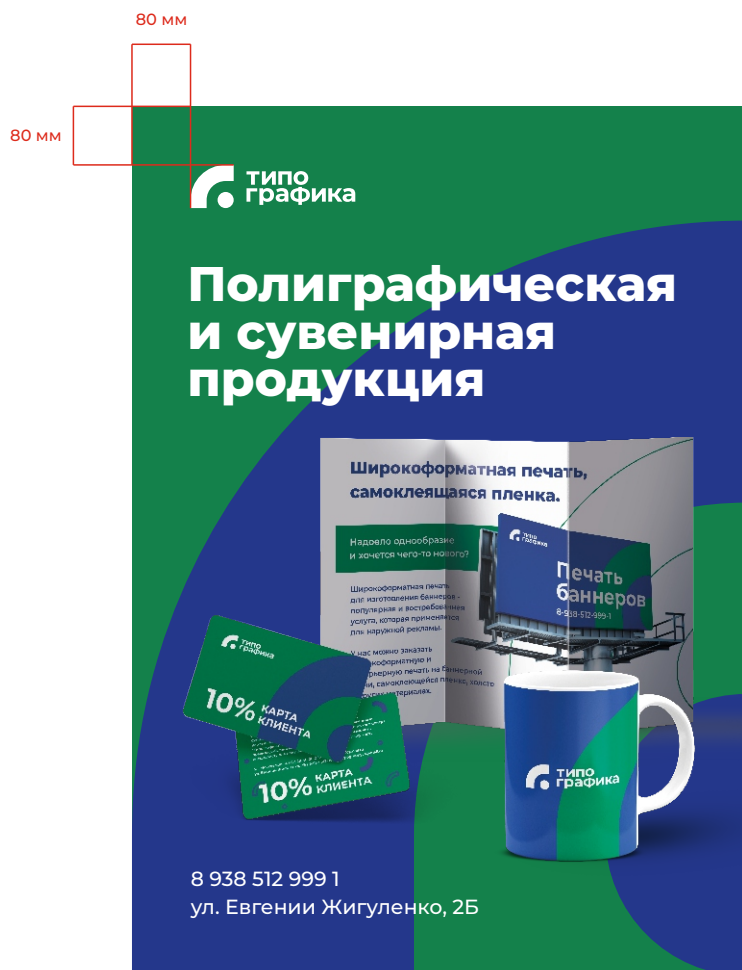
рекламно-полиграфический центр
inst.: typographyca_krasnodar
mail: typographyca@mail.ru
ул. Евгении Жигуленко, 2Б
8 938 512 999 1
typographyca.ru

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Постер формата А0

Ниже представлены правила построения плаката форматом А0.

Рабочие поля документа по периметру равны 80 мм.





типо
графика

Создание фирменного стиля



8 938 512 999 1
ул. Евгении Жигуленко, 25

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Принцип построения макета баннера 6x3

Рабочие поля документа по периметру равны 300 мм.

Композиционно документ состоит из двух частей: текстовой и графической. Текст всегда располагается в левой части макета, а графика в правой.

Логотип всегда располагается в верхнем правом или левом углу, не выходя за рабочие поля документа.

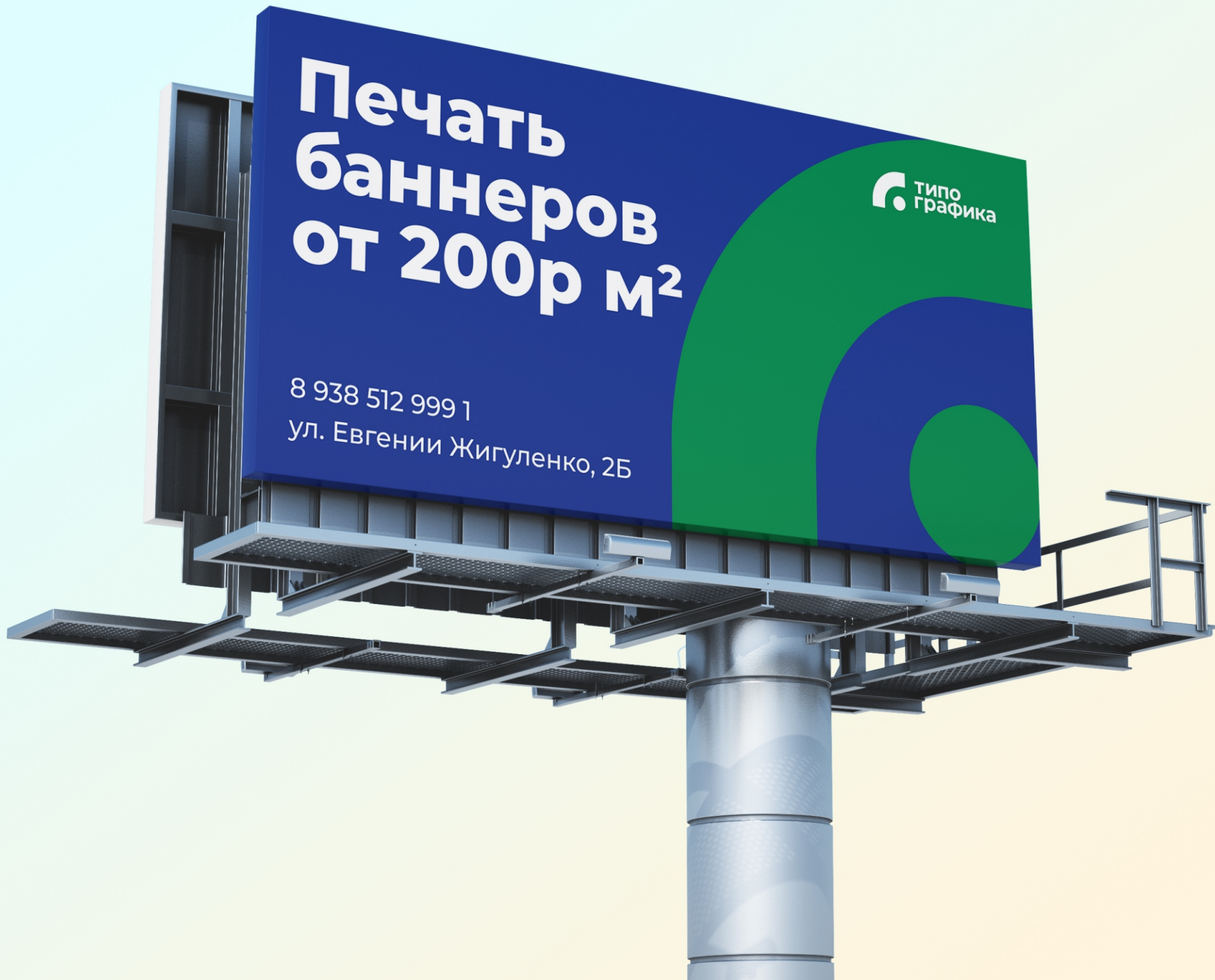
Основное сообщение должно быть набрано шрифтом Montserrat ExtraBold. Сообщение всегда прижато к верхней или средней левой части макета, не выходя за рабочие поля документа.



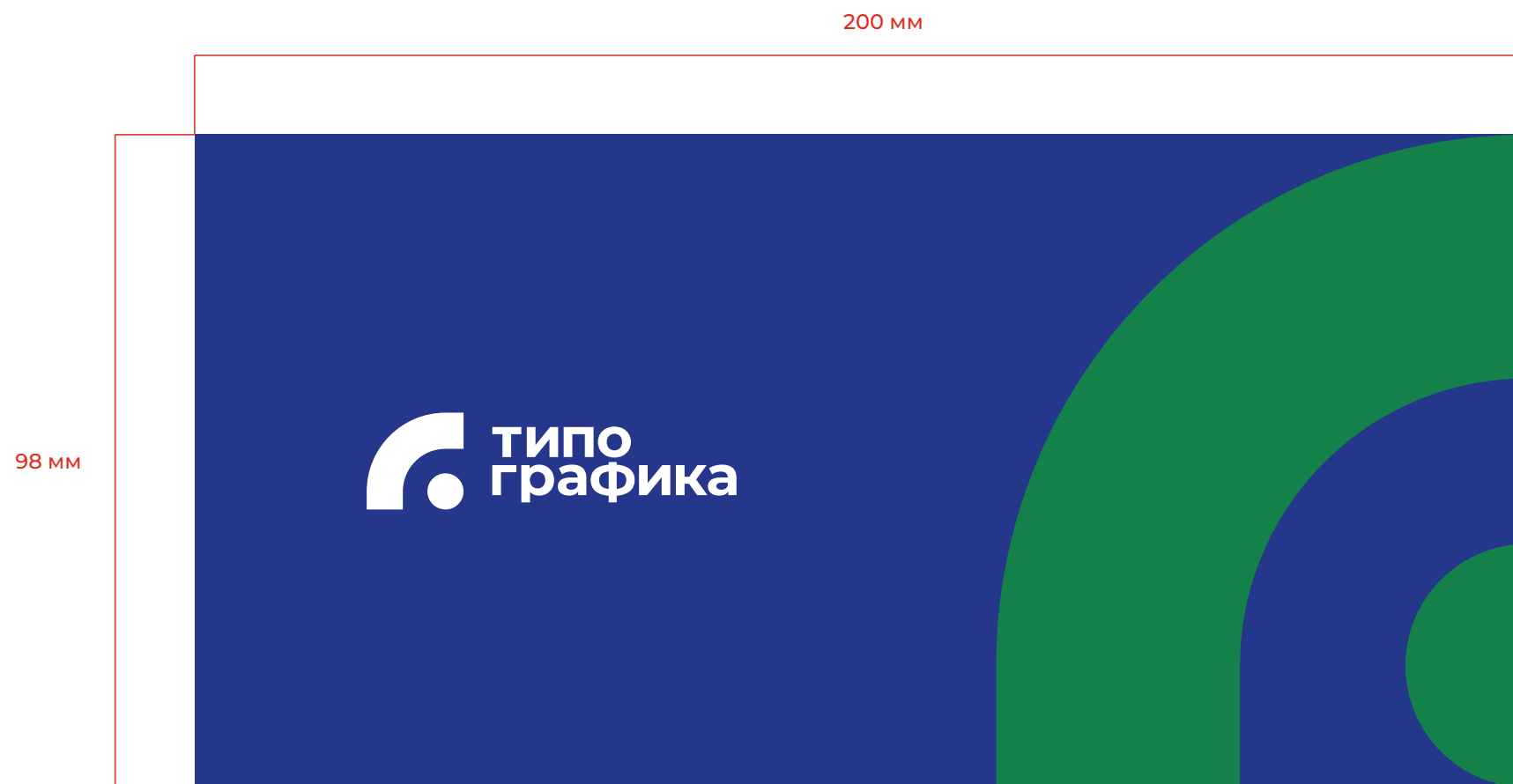
Печать баннеров от 200р м²

типо
графика

8 938 512 999 1
ул. Евгении Жигуленко, 2Б



РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ
Фирменная кружка











ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ САЙТА И СОЦСЕТЕЙ

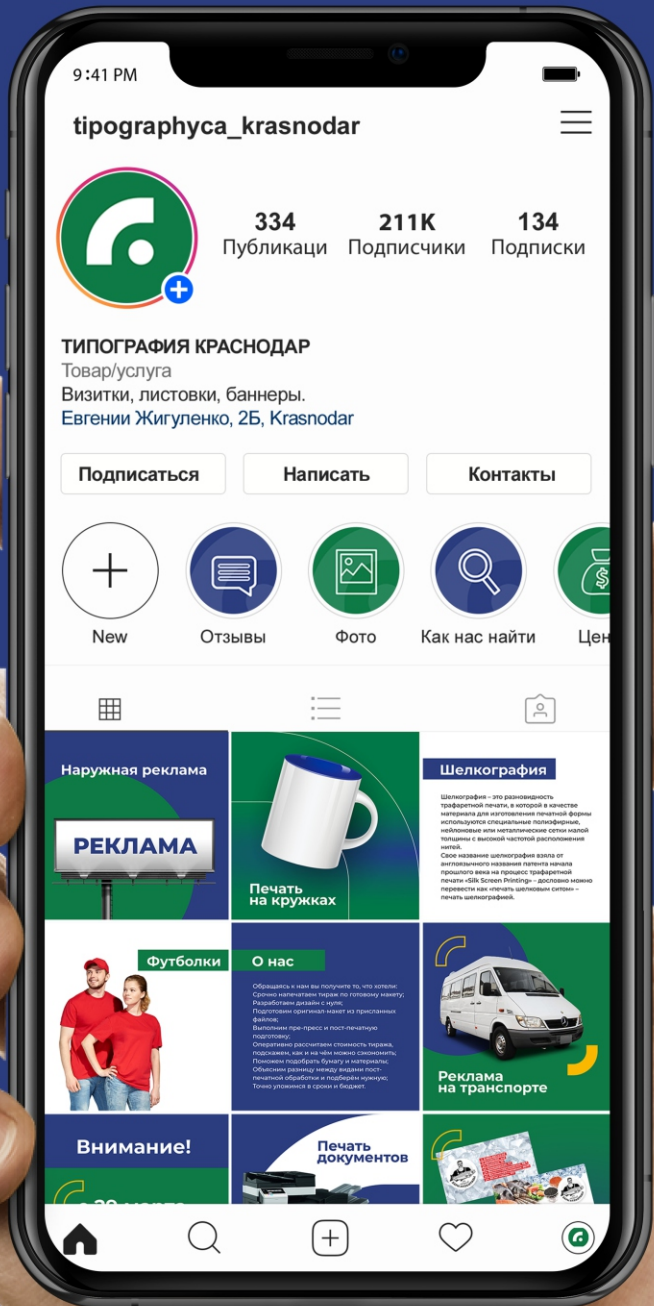
Разработаем фирменный стиль

заполнить бриф

Фирменный стиль (Corporate Identity) — единство элементов
стиля, идентифицирующих принадлежность всего, на чем
размещаются эти элементы (товары, средства коммуникации,
коммуникационные сообщения) к конкретной фирме
и отличающих ее от конкурентов.

Портфолио





9:41 PM

tipographyca_krasnodar



334 Публикации 211K Подписчики 134 Подписки

ТИПОГРАФИЯ КРАСНОДАР
Товар/услуга
Визитки, листовки, баннеры.
Евгении Жигуленко, 2Б, Krasnodar

Подписаться Написать Контакты

New Отзывы Фото Как нас найти Цен

<p>Наружная реклама</p>  <p>РЕКЛАМА</p>	 <p>Печать на кружках</p>	<p>Шелкография</p> <p>Шелкография – это разновидность трафаретной печати, в которой в качестве материала для изготовления печатной формы используются специальные полиэфирные, нейлоновые или металлизированные сетки малой толщины с высокой частотой расположения ячеек. Свое название шелкография взяла от английского названия печати шелкография вела на процесс трафаретной печати «Silk Screen Printing» – дословно можно перевести как «печатать шелковым ситом» – печать шелкографией.</p>
<p>Футболки</p> 	<p>О нас</p> <p>Обращаясь к нам вы получаете то, что хотели. Срочно напечатать тарелки по готовому макету. Разработали дизайн с нуля. Подготовили оригинал макет из присланных файлов. Выполнили три-пресс и пост-печатную подготовку. оперативно рассчитали стоимость тарелки, подобрали цвет и материал. Поможем подобрать бумагу и материалы. Обеспечим доставку между городами. Быстрая печать и обработка и подберем оптимальную, чтобы уложиться в сроки и бюджет.</p>	 <p>Реклама на транспорте</p>
<p>Внимание!</p>	<p>Печать документов</p> 	

Home Search Add Like Share

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ЭКСТЕРЬЕРА

РЕКЛАМНЫЕ И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

Вывеска 3D

Вариант объёмной вывески



Вариант объёмной вывески на подложке





**ТИПО
ГРАФИКА**



ВАЖНО!

Всегда используйте оригинальные файлы!

Никогда не перерисовывайте и не воссоздавайте элементы идентификации самостоятельно!

Спасибо за внимание :)



Разработано компанией «Типографика»
г. Краснодар, ул. Евгении Жигуленко, 2Б
8 938 512 999 1 | typographyca.ru