

Март 2020

Презентация
логотипа компании
ТИПОГРАФИКА

3 варианта

Логотип - важнейший элемент корпоративного имиджа компании.

Он служит, в первую очередь, для идентификации имиджа компании на рынке.

Логотипы появились для того, чтобы отличать услуги различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

В восприятии потребителя наличие логотипа или торгового знака, является гарантией качества товара или услуг.

1 вариант

ЛОГОТИП

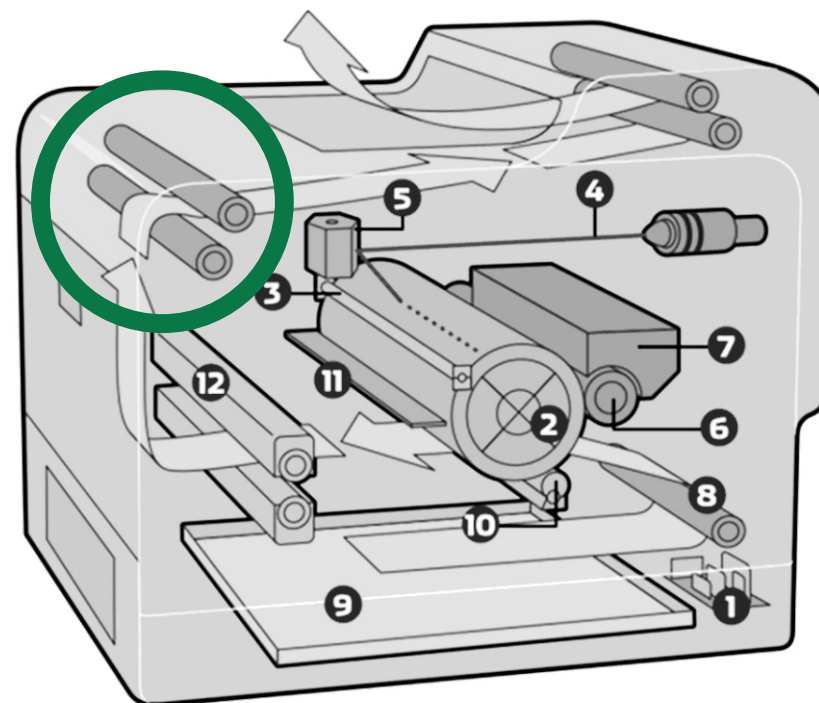
Стандартное отображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.

 **ТИПО
ГРАФИКА**



Графическая часть логотипа, вдохновлена конструкцией принтера и проходящего через ролики листа бумаги.

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

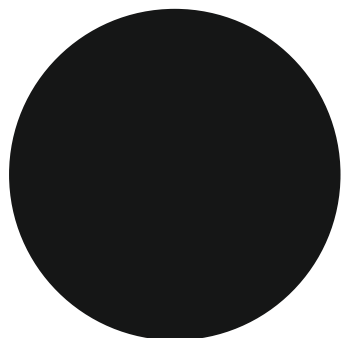
Монохромная версия логотипа



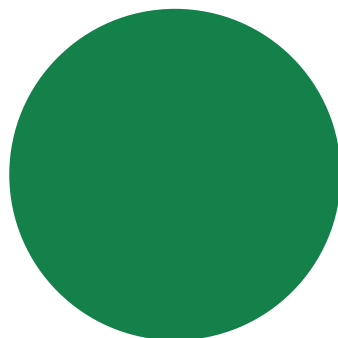
Инверсия



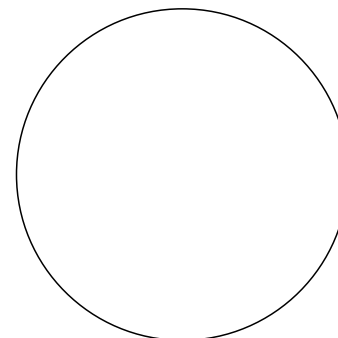
ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 10 G 120 B 70
C 85 M 10 Y 85 K 30
PANTONE 356 C



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА



2 вариант

ЛОГОТИП

Стандартное отображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.



T + G = TG

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

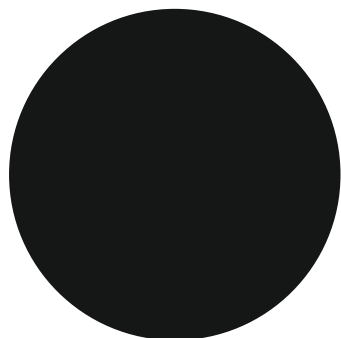
Монохромная версия логотипа



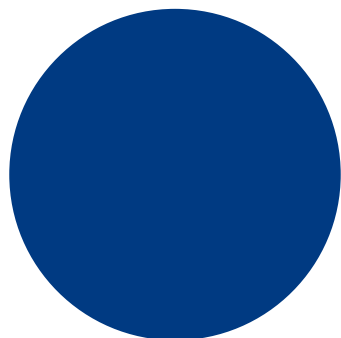
Инверсия



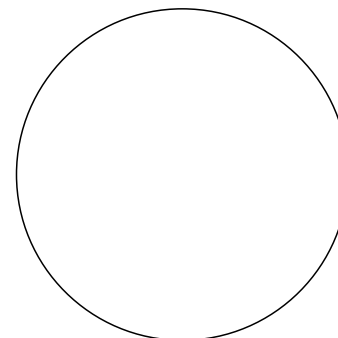
ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 0 G 56 B 130
C 100 M 83 Y 3 K 16
PANTONE 294 C



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА



3 вариант

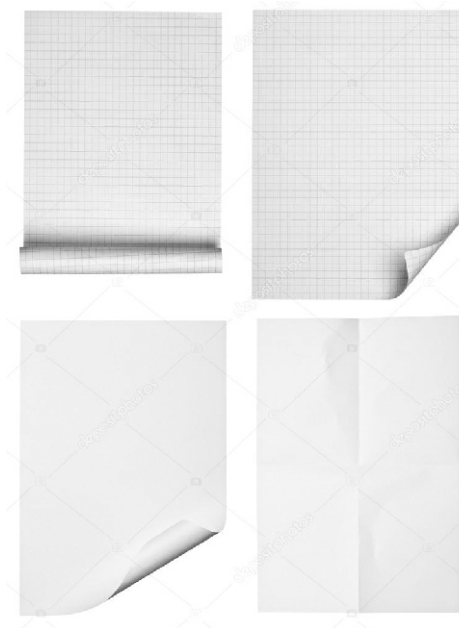
ЛОГОТИП

Стандартное изображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.



Графическая часть логотипа в виде листа бумаги, с завёрнутыми краями.

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

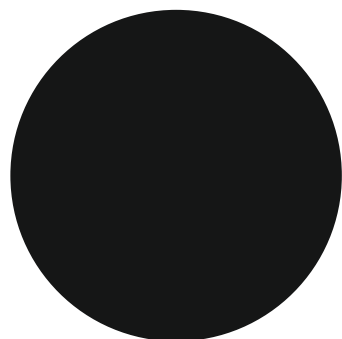
Монохромная версия логотипа



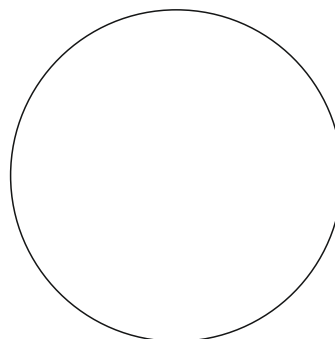
Инверсия



ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА

ТИПОГРАФИКА

A 3D rendered sign for a typography studio. The sign is white and features the word "ТИПОГРАФИКА" in a bold, sans-serif font. The text is enclosed within a white outline that forms a stylized, rounded rectangular shape with a small loop at the top right corner, resembling a scroll or a piece of paper. The sign is mounted on a dark grey, vertically-slatted building facade. To the left of the sign is a large, multi-paned glass window. Below the sign are three small, square windows. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

Март 2020

LOGOBOOK

руководство
по использованию логотипа



ПРЕДИСЛОВИЕ

Зачем нужно данное руководство?

Logobook описывает правила, призванные обеспечить правильный порядок использования логотипа в электронных и печатных материалах.

Использование логотипа в материалах должно полностью соответствовать требованиям, отображённым в данном руководстве.

Правила использования логотипа являются обязательными для всех видов промо-материалов.

ЛОГОТИП

Логотип - важнейший элемент корпоративного имиджа компании.

Он служит, в первую очередь, для идентификации имиджа компании на рынке.

Логотипы появились для того, чтобы отличать услуги различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

В восприятии потребителя наличие логотипа или торгового знака, является гарантией качества товара или услуг.

ЛОГОТИП

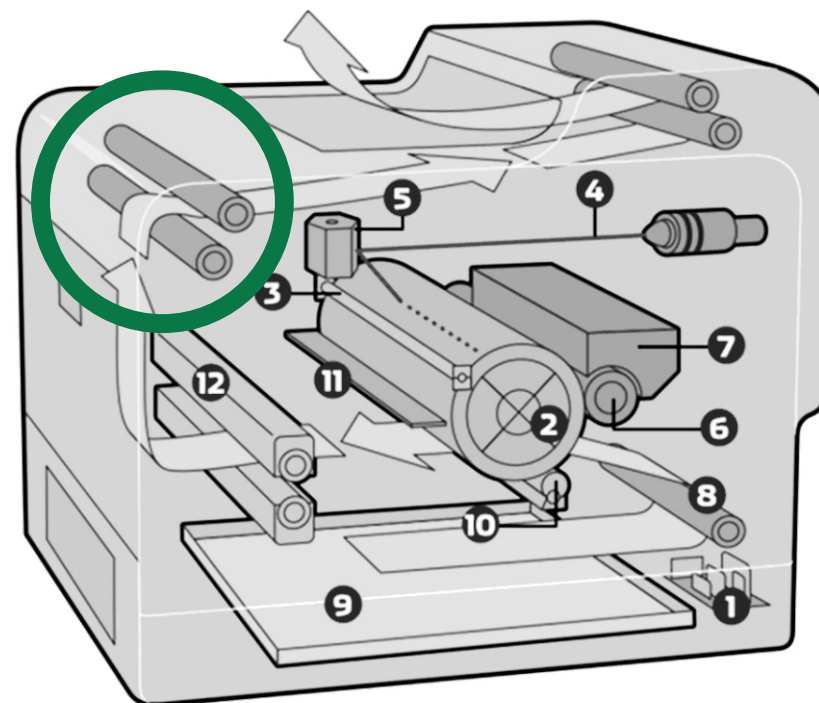
Стандартное отображение



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

Используйте только оригинальную электронную версию логотипа!

ЛОГОТИП
Основная идея.



Графическая часть логотипа, вдохновлена конструкцией принтера и проходящего через ролики листа бумаги.

ЛОГОТИП

Цветовые решения

При необходимости, возможно применение одноцветного варианта логотипа как в основных фирменных цветах, так и в чёрно-белом варианте.



При невозможности использования стандартного варианта логотипа, возможно использование инвентированного варианта логотипа.



ЛОГОТИП

Цветовые решения

Возможно расположение логотипа на поверхностях серых (не более 20% заполнения), а так же светло-зелёных и светло-синих оттенков.

При увеличении насыщенности цвета подложки, необходимо следить за тем, чтобы цвета логотипа не сливались с фоном.



ЛОГОТИП

Цветовые решения

В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах).

В случае чёрно-белой печати, необходимо использовать монохромный логотип или логотип из градаций серого.

Монохромный логотип используется в случае, когда нанесение возможно только одной краской или при нестандартных видах нанесения (например для тиснения).



ЛОГОТИП

Правила использования

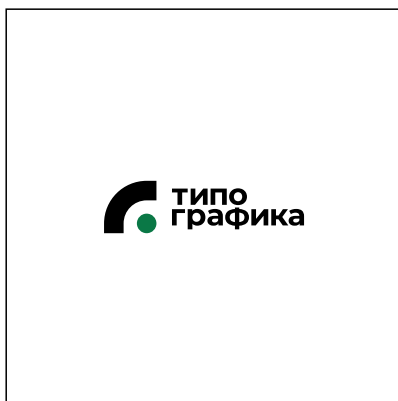
На этой странице показаны минимальные приемлемые размеры логотипа, обеспечивающие нормальную читабельность и качество отображения на различных носителях.



ЛОГОТИП

Расположение логотипа на разных фонах

Для наглядности приведены все случаи использования логотипа на разных фонах.



1. На белом фоне



2. На фирменном зелёном или синем фоне (выворотка)



3. На фирменном фоне с градиентом



4. На светлой фотографии



5. На тёмной фотографии



6. На яркой фотографии (с белой плашкой)

ЛОГОТИП

Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы (заголовок, текст). Чтобы логотип смотрелся хорошо, охранное поле должно быть равным « $1/2 X$ », где X - это высота основного логотипа.



ЛОГОТИП

Недопустимые варианты использования

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа, сжимать, растягивать, а так же применять какие-либо эффекты к логотипу.

1. Нелинейные искажения (перспектива, растягивание, наклон).



2. Трансформация отдельных элементов логотипа.



3. Применение дополнительных эффектов.



4. Произвольное перекрашивание элементов и добавление обводки.



5. Смена взаиморасположения элементов логотипа.



6. Изменение шрифта текстовой части логотипа.



7. Вращение элементов логотипа.



8. Использование логотипа на пёстром фоне без плашки.



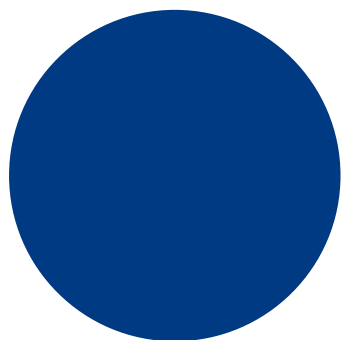
9. Использование логотипа фоне, который сливается с логотипом.



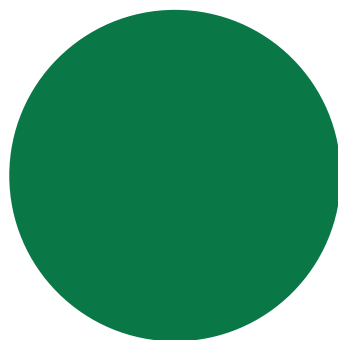
ЛОГОТИП

Фирменные цвета

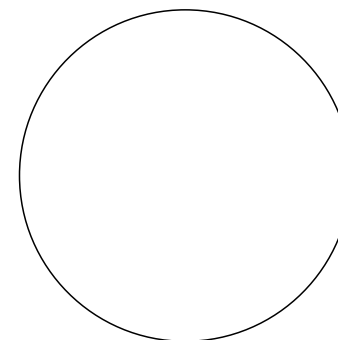
Основные фирменные цвета



R 35 G 60 B 130
C 100 M 85 Y 5 K 15
PANTONE 294 C

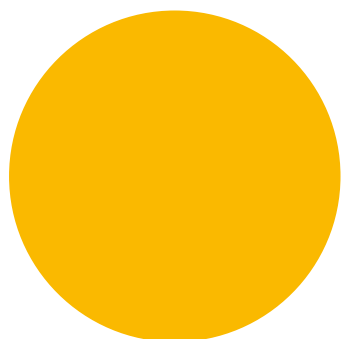


R 10 G 120 B 70
C 85 M 10 Y 85 K 30
PANTONE 356 C

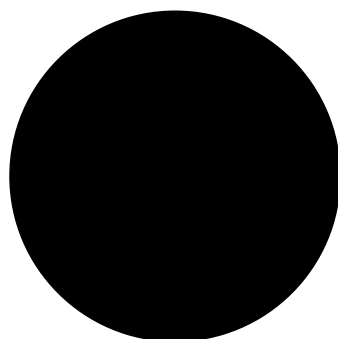


R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Дополнительные цвета



R 250 G 185 B 0
C 0 M 30 Y 100 K 0
PANTONE 1235 C



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный

ЛОГОТИП

Фирменные шрифты

В оформлении всей деловой документации и других материалов, обязательно используйте фирменные шрифты бренда. Для бренда используется фирменный шрифт Montserrat.

Заголовки

Montserrat

Montserrat ExtraBold

Подзаголовки

Montserrat

Montserrat SemiBold

Основной текст

Montserrat

Montserrat Medium

Спасибо за внимание :)



Разработано компанией «Типографика»
г. Краснодар, ул. Евгении Жигуленко, 2Б
8 938 512 999 1 | typographyca.ru