

Март 2020

Презентация
логотипа компании
ТИПОГРАФИКА

2 варианта

Логотип - важнейший элемент корпоративного имиджа компании.

Он служит, в первую очередь, для идентификации имиджа компании на рынке.

Логотипы появились для того, чтобы отличать услуги различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

В восприятии потребителя наличие логотипа или торгового знака, является гарантией качества товара или услуг.

1 вариант

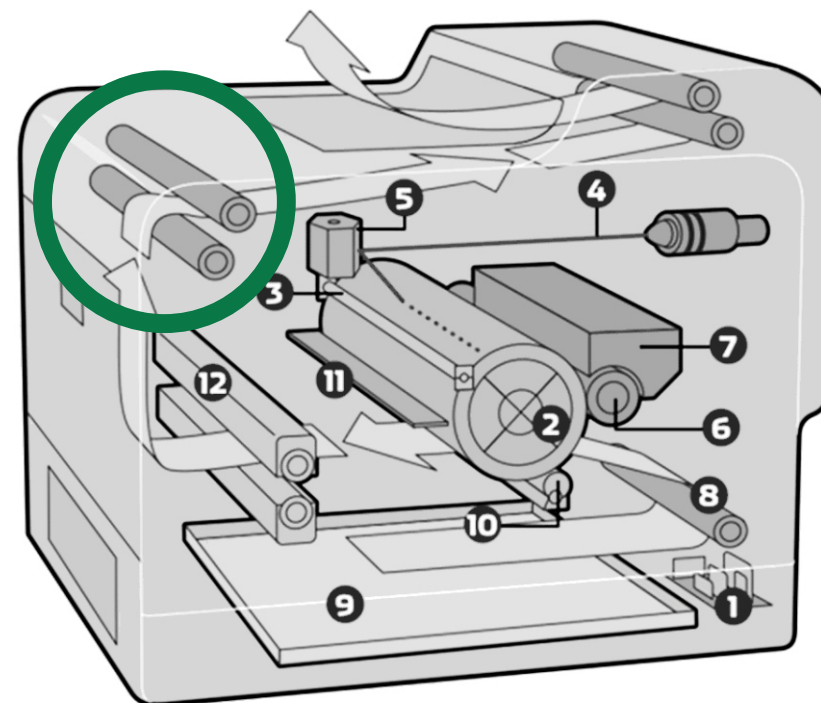
ЛОГОТИП

Стандартное отображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.



Графическая часть логотипа, вдохновлена конструкцией принетра и проходящего через ролики листа бумаги.

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

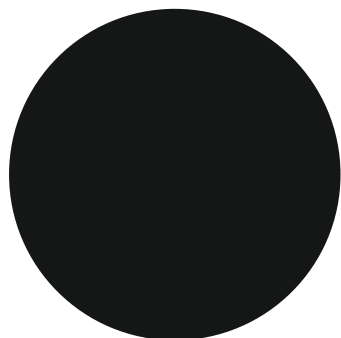
Монохромная версия логотипа



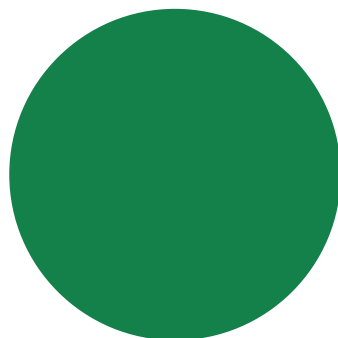
Инверсия



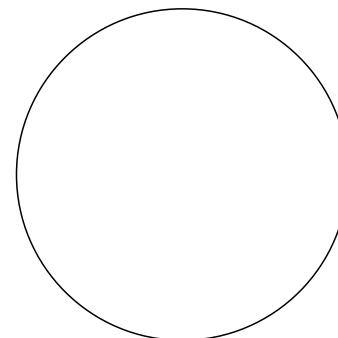
ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 10 G 120 B 70
C 85 M 10 Y 85 K 30
PANTONE 356 C



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА



2 вариант

ЛОГОТИП

Стандартное отображение.



Фирменный знак и логотип представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

ЛОГОТИП
Основная идея.



T + G = TG

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

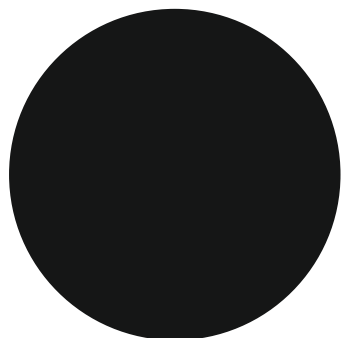
Монохромная версия логотипа



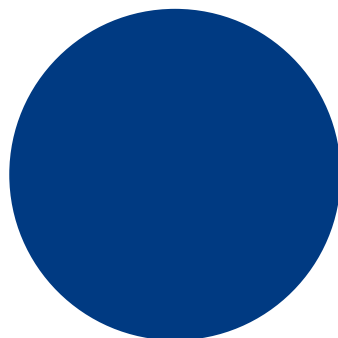
Инверсия



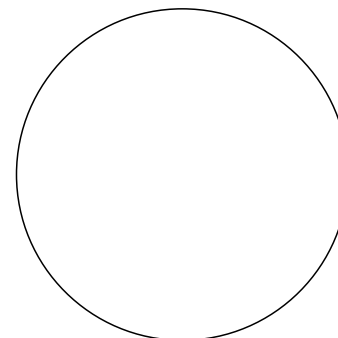
ЦВЕТА ЛОГОТИПА



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Чёрный



R 0 G 56 B 130
C 100 M 83 Y 3 K 16
PANTONE 294 C



R 250 G 250 B 250
C 0 M 0 Y 0 K 0
PANTONE Белый

Визуализация

КРУЖКА



ФУТБОЛКА



РУЧКИ



3D ВЫВЕСКА



Спасибо за внимание :)